

3. Безробітна сільська молодь – резерв покриття дефіциту кваліфікованих кадрів на ринку праці // Україна аспекти праці – 2009. - №4. – С. 3-9.
4. Корчун М. Шляхи підвищення економічної активності та зайнятості молоді на ринку праці України М. Корчун // Україна аспекти праці. – 2008. - №1.– С. 35-39.
5. Економічна активність населення України 2007: статистичний збірник. – К. Держкомстат України, 2008. – 224 с.
6. Кодекс законів про працю України Кодекси України В 2 Т. – К. Юрінком Інтер, 2001. – Т.2. – С. 19.

Литвинов Н.

Науковий керівник – доц. Тіунова О.В.

ІДЕАЛЬНЕ СПІВВІДНОШЕННЯ ЧОЛОВІЧОГО ТА ЖІНОЧОГО НАЧАЛА В УЯВЛЕННЯХ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Гендерна ідентифікація є однією із проявів психологічної структурної ідентифікації особистості. На сьогоднішній день спостерігаємо знівельованість розуміння гендерних рис та ролей в суспільстві. В засобах масової інформації, на телебаченні, на просторах інтернету все частіше з'являються особи без візуалізованої статі. Самі вони гордяться своїм іміджем і ідентифікують себе як «третя стаття» – андрогіни. В соціумі спостерігається виражена тенденція до гендерної рівності, що безумовно призводить до появи осіб з орієнтацією на дещо інші гендерні акценти. Доказу цієї гіпотези ми і присвятили нашу роботу.

Метою нашого дослідження було виявлення співвідношення чоловічих та жіночих рис у молодих людей за їх уявленнями ідеалу для визначення гендерних тенденцій розвитку суспільства.

Об'єктом виступають гендерні відмінності серед молодого покоління.

Предметом дослідження є гендерна ідентифікація в ідеальному баченні молоді приналежності особи до чоловічої та жіночої статі

Проводячи дане дослідження, для досягнення визначених завдань, ми адаптували методику Сандри Бем (BSPI- The Bem Sex Role Inventory), до визначення гендерної ідентифікації.

Нами було діагностовано 150 респондентів, стосовно гендерної ідентифікації ідеального образу чоловіка та жінки. У даній вибірці ми дотримувались однакового представництва статей, 75 чоловіків та 75 жінок.

Аналізуючи уявлення про ідеальне співвідношення чоловічого та жіночого начала, ми брали до уваги кількісну оцінку ознак фемінності та маскулінності яку дали наші респонденти у своїх анкетах, користуючись запропонованою 7-ми бальною кількісною шкалою:

Ніколи	Майже ніколи	Рідко	Може бути	Часто	Майже завжди	Завжди
1	2	3	4	5	6	7

Респонденти чоловічої статі зазначили, що, ознаки маскулінності у чоловіків в їх уяві, знаходяться в межах - 5,12, а фемінності - 5,0.

Результати анкети демонструють нам також й риси у ідеальному образі жінки. Тут вони розташовані в межах: 4 - маскулінні та фемінні - 5,7.

Аналізуючи результати даних респондентів жіночої статі, котрі вони зазначили у своїх анкетах щодо характеристики ідеального образу чоловіка, ми отримали ось які дані: 5.1 бал притаманності маскулінних рис, та 5.3 для приналежності фемінних.

Як же ж жінки бачать ідеальну жінку? За тією ж семи бальною шкалою, у даному випадку бачимо ось які результати: 6 «майже завжди» балів для притаманності фемінних рис, та 4,21 «може бути» бали для наявності маскулінних рис.

Виходячи із аналізу вищевказаних показників, ми отримали фактичні дані, які свідчать, що ідеальні образи як чоловіка так і жінки в уявленнях опитуваної нами молоді, відносяться до андрогінного типу.

У попередньому дослідженні отримали результати, що свідчили про ознаки появи нового типу людей з андрогінним гендерним типом, що очевидно тягнучим за собою зміну гендерних ролей як в суспільстві загалом, так і в сім'ї зокрема.

Загалом, слід відмітити дану тенденцію, яка чітко демонструє нам, що молодь сьогодні не лише відноситься до андрогінного типу, а й ідентифікує свої уявні образи ідеальних людей як андрогінні. Описана нами ситуація, яка складається в суспільстві, є наслідком протікання на сьогоднішній день андрогінізації людства.