
Література:

1. https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/49583_interpipe-steel.htm
2. https://4vpupo.org.ua/download/metod_prob/vikh_patriot_tsin.pdf
3. <https://naurok.com.ua/stem-potencial-navchalnih-ekskursiy-81730.html>

Галина МИХАЛЬСЬКА

Збаразького міського комунального будинку дитячої та юнацької творчості

СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ – ЯК ОДИН З МЕТОДІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Розвиток туризму є актуальним завжди, а зважаючи на теперішню ситуацію нашої країни – це питання повинно розглядатися першочергово. Ми повинні розробити стратегічний план для максимального потоку туристів, адже це велике фінансове вливання до державного бюджету.

На мою думку, невід’ємною складовою туризму є сувенірна продукція. Кожен з нас перебуваючи в іншому місті або країні купував невеличкий виріб на згадку. Виготовлення сувенірів створить додаткові робочі місця.

Кожен регіон нашої країни – унікальний, і на мою думку було б доцільно виготовляти сувенірну продукцію, яка притаманна даному регіону [2].

Народні художні промисли та ремесла в Україні є традиційними формами народного мистецтва, які виробляють автентичні сувеніри. Значні осередки традиційних ремесел розташовані у карпатському, Поліському регіоні, Центральній Україні, Лівобережжі. Частина осередків має тенденцію до затухання та деградації [1. С. 62-75]. Розвиваючи туризм в таких регіонах, ми зможемо відновити традиційні ремесла, адже можна не тільки виготовляти сувеніри, а й залучати туристів до їх створення.

Ще однією особливістю можуть стати «Містечка майстрів», де всі бажаючі зможуть дізнатись про майстрів даного регіону, придбати автентичну продукцію, виготовити її власноруч, побачити традиційні обряди та стати їх учасниками.

Отже, не зважаючи на теперішній час, ми повинні прикласти значні зусилля для створення оригінальної та автентичної сувенірної продукції, адже жодна наша подорож не обходиться без сувеніра на згадку.

Література:

1. Орлова М. Л. Українські автентичні туристичні сувеніри: виробництво та реалізація // Географія та туризм: Наук. зб. / Ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та інші – К.: Альфа-ПК, 2014. – Вип. 31. – с. 62-75
2. Сувенірна продукція в туризмі
https://www.researchgate.net/publication/339987655_Suvenirna_produkcija_v_turizmi

Darya GUROVA

National University «Zaporizhzhia Polytechnic»

INFLUENCE OF GEOPOLITICAL FACTORS ON INTERNATIONAL TOURISM

International tourism, under the influence of the processes of globalization and integration, is developing most dynamically and is becoming a factor that depends on the growth of the economy, increasing the country's competitiveness on world markets, and improving the well-being of the population. Today, as a phenomenon of the global order, tourism is increasingly becoming a geopolitical phenomenon, as evidenced by the unprecedented volume of international tourist flows that have crossed the boundaries of the purely economic sphere.

Among the main geopolitical factors that directly affect the dynamics and distribution of tourist flows, the following should be mentioned:

1. Political coups.
2. Military conflicts that can destroy the tourism industry in a short time.
3. Terrorist attacks. In this sense, tourism is the most attractive phenomenon used as a tool of political influence [1].

Real dangers, in particular caused by political factors: internal and international conflicts in the escalation stage, inability to control a certain part of the state territory, missions of peacekeeping contingents, activities of terrorist organizations, limit, sometimes make it impossible to visit the country. That is why countries and regions that are involved in long-term armed conflicts or are the base of terrorist organizations are excluded from the world tourist exchange.

Conflicts of controlled escalation, including long ones, in the event that the theater of military operations is limited to a small area, do not exclude the possibility of tourists visiting resort areas and tourist centers, provided that they are far from the areas of confrontation, and the state can guarantee the safety of travelers. So, despite the fact that the Arab-Israeli conflict is one of the longest in the world, the borders of Israel have not been officially defined, the three regions are disputed by neighboring state entities and periodically come under fire, the country has been visited by 2,5 to 3,5 million foreign tourists every year during the last decade. tourists [2].

In the case of conflicts caused by internal political crises, which are not long-lasting and are settled without the participation of external forces, as well as unrepeated acts of terrorism that occur in developed countries with a stable domestic and foreign political situation, the decrease in the inflow of foreign tourists may not occur or will be insignificant. The credit of tourists' trust in such tourist centers as Paris, Rome, Nice, London does not run out after cases of terrorist acts. However, if internal political instability develops into mass civil unrest with the participation of terrorist organizations and criminal groups, then the situation in the eyes of potential tourists is associated with the inefficiency of the state government, its inability to ensure the safety of both citizens and visitors. In such cases, the reduction in the flow of tourists becomes a reaction to those events that have already taken place, takes place in the time periods following the incidents, is very significant, and the recovery is slow.

The war in Ukraine clearly showed the dependence of tourism on geopolitical factors. Restoration of tourist flows to the country is possible only after the final termination of the military conflict and the de-occupation of the territories.

References:

1. Mirela M. Geopolitical aspects of the development of international tourism in Ukraine. *Geopolitics of Ukraine: history and modernity*. 2016. Issue 2 (17). P. 257-273.
2. Tkachuk L. Global political instability as a factor in the development of international tourism. *Bulletin of Kyiv National University named after Taras Shevchenko. Series: Geography*. 2018. Issue 2 (71). P. 29-34.

**Андрій КУЗИШИН, Ярослав МАРІНЯК, Інна ПОПЛАВСЬКА, Наталя ФЛІНТА,
Сергій ЗАДВОРНИЙ, Богдан ПУШКАР, Артем ГОРОШКО**
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

ВПЛИВ ПОЛІТИЧНИХ РИЗИКІВ НА МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Індустрія туризму є надзвичайно чутливою та аналітично-маркерною галуззю господарства. Вона є залежною від багатьох процесів та факторів, Чільне місце в цьому переліку займають політичні ризики.

В своєму диверсифікованому форматі політичні ризики в останні роки завдали серйозної шкоди міжнародному туризму. Спираючись на теорію планування поведінки, Зоу та ін. (2021) стверджували, що у випадку, якщо туристи відчують політичний ризик, вони безпосередньо змінюють свої туристичні рішення або навіть відмовляються від своїх планів