

СВІТОВА ГОТЕЛЬНА МЕРЕЖА «STARWOOD HOTELS AND RESORTS WORLDWIDE»: ДОСЛІДЖЕННЯ ІСТОРІЇ УСПІХУ

Серьогіна Ірина Юріївна

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки та методики технологічної освіти,
Криворізький державний педагогічний університет,
irinaseriyogina73@gmail.com

Реформування системи вищої освіти вимагає використання інноваційних освітніх технологій у навчально-пізнавальний процес вищої школи, оскільки це буде сприяти підвищенню його успішності та якості. Власний досвід роботи підтверджує, що у процесі вивчення таких дисциплін, як «Виробниче навчання готельно-ресторанних справ», «Організація готельного господарства», «Технології організації готельного і ресторанного господарства» для студентів 2–5 курсів спеціальності «Професійна освіта (Сфера обслуговування)» на факультеті дошкільної і технологічної освіти застосування таких технологій дійсно гарантує результат у вигляді підвищення успішності студентів. Інноваційними технологіями ми вважаємо моделювання конкретних готельних послуг, інтерактивні тренінги, ділові ігри, конкурси, що добре зарекомендували себе на практичних або лабораторних заняттях у Криворізькому державному педагогічному університеті.

У нашому дослідженні ми спиралися на погляди таких дослідників-практиків, як Л. Нечаюк [3], Т. Сокол [4] та ін. Оскільки саме у своїх роботах вони ретельно вивчали застосування інтерактивних методів та прийомів у процес навчання в університеті. Інтерактивні технології навчання – сукупність методів, засобів і форм організації навчання, що забезпечують активний характер взаємодії учасників навчального процесу на засадах співпраці та співтворчості й спрямовані на досягнення поставлених дидактичних цілей [4, с. 34].

Метою тез є характеристика окремих сучасних технологій, за допомогою яких розвиток мотивації студентів та якість навчання будуть підвищуватися.

Наприклад, на практичному занятті з дисципліни «Організація готельного господарства» студентам 3 курсу було запропоновано розподіл за групами, кожна група отримала завдання: дослідити історію становлення світових найвідоміших готельних мереж, вивчення історії їх успіху, оформити у вигляді презентації та на конкурсній основі обрати найкращу міжнародну компанію.

Перемогу отримала група студентів, яка захищала презентацію про світову готельну мережу «Starwood Hotels and Resorts Worldwide» у США, що володіє 11 мережами готелів і курортним комплексами. «Starwood» – це дев'ять ексклюзивних брендів, кожен з яких має свої особливості і філософію. Унікальність кожного готельного ланцюжка в поєднанні з високими стандартами обслуговування робить готелі впізнаваними, дозволяє кожному мандрівникові знайти серед всіх «свій» бренд, який максимально відповідає всім вимогам і побажанням. Умовно вони поділяються на три категорії. Найвищий рівень сервісу і комфорту – це група, представлена готелями: «St. Regis» – в 1966 році бренд увійшов до складу «Sheraton», в 1985–1991 роках був відреставрований і став флагманом мережі готелів класу «люкс», що включає 36 готелів на 8100 кімнат; «The Luxury

Collection», що має за основу палаци-готелі, що входили в «CigaGroup», пізніше до них були додані інші готелі класу «люкс». Бренд містить 99 готелів на 18900 кімнат; «W Hotels» – історія мережі почалася в 1998 році модернізацією готелю «Doral Inn» в Нью-Йорку. Всі готелі (46 готелів на 13000 кімнат) цього бренду відносяться до класу «люкс».

Наступний сегмент – традиційні готелі рівня 5 зірок: «Sheraton» – найбільша з мереж, включає 446 готелів (на 156400 кімнат) в 75 країнах. Вони відносяться до класу «люкс» і до середньої цінової категорії. Була заснована в 1937 році, в 1968 році була куплена «ITT Corporation», а в 1995 році була виділена корпорацією в окрему компанію, яка в 1998 році була поглинена «Starwood Hotels and Resorts Worldwide»; «Le Meridien» – мережа, яка була заснована в 1972 році авіакомпанією «Air France», в 2005 році виявилася у власності «Starwood». Представлена 103 готелями на 27000 кімнат класу «люкс» в 40 країнах світу; «Westin» – перша велика мережа, процес поглинання компанією «Starwood» якої почався в 1994 році і був завершений в 1998 році. На 2015 рік представлена 209 готелями класу «люкс» і середньої цінової категорії загальною місткістю 78300 кімнат. І, нарешті, готелі середнього цінового сегмента: «Aloft» – перший готель під цим брендом відкрився в 2008 році, до 2015 року їх вже було 104 на 17400 кімнат. Відноситься до середньої цінової категорії; «Four Points by Sheraton» – мережа недорогих готелів (210 готелів на 36800 кімнат), що раніше носили назву «Sheraton Inn» в складі мережі «Sheraton»; «Element» – мережа була заснована в 2008 році. Основний акцент робиться на екологічність готелів (20 готелів на 3000 кімнат) цього бренду.

У лобі готелів «Sheraton» є міні бізнес-центр – «Link Sheraton», обладнаний комп'ютерами, принтерами, де в будь-який час можна безкоштовно підключитися до Інтернету, щоб, наприклад, оперативно відправити лист або перевірити котирування на біржах. Згідно з дослідженням «Starwood» цією послугою користуються до 95 % гостей. Також дуже популярна у ділових мандрівників спеціальна програма вправ «Sheraton Fitness». Бізнес-туристи завжди фізично активні, тому наявність фітнес-центру в готелі грає важливу роль. При цьому, часто пересуваючись по світу, вони не можуть прикріпитися до певного фітнес-інструктора. Таку можливість надає їм «Sheraton»: почавши програму в одному з готелів ланцюжка, мандрівник може продовжити її в будь-якому готелі цього бренду в будь-якій країні світу.

У готелях «Starwood Hotels & Resorts» діє програма «Starwood Preferred Guest», яка дозволяє накопичувати бали за проживання, а потім обмінювати їх на безкоштовні ночі і заохочувальні польоти без закритих дат. Програма передбачає кілька рівнів – «Базовий», «Золотий» та «Платиновий».

Таким чином, факти доводять, що система готельно-ресторанних комплексів «Starwood Hotels and Resorts Worldwide» мала високий рівень розвитку. Свідченнями цього є поділ брендів за якістю обслуговування та ціновою політикою, наявність загальноживаного серед клієнтів сучасного обладнання та унікальність кожного готелю.

Отже, використання на практичних заняттях з представлених дисциплін таких форм роботи дійсно створюють умови для успішного розвитку фахівців

індустрії гостинності та позитивно впливають на підготовку студентів до майбутньої професійної діяльності.

Перспективою подальших досліджень вбачаємо у розробці інтерактивних тренінгів при вивченні окремих дисциплін для спеціальності «Професійна освіта (сфера обслуговування)» на факультеті дошкільної та технологічної освіти Криворізького державного педагогічного університету.

Список використаних джерел

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. 494 с.
2. Волкова Н. П. Інтерактивні технології навчання у вищій школі: навчально-методичний посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 360 с.
3. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 346 с.
4. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2009. 447 с.
5. Управління сучасним готельним комплексом: навч. посіб./За ред. члена-кор. НАН України, д.е.н. проф. Дорогунцова С. І. Київ : Ліра-К, 2005. 520 с.

РЕАЛІЗАЦІЯ СТУДЕНТСЬКОГО ВОЛОНТЕРСЬКОГО ПРОЄКТУ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ: ІНТЕРНЕТ, ТЕЛЕБАЧЕННЯ»

Синоруб Галина Петрівна

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
sunoryb@ukr.net

Драган-Іванець Наталя Василівна

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
drahan_ivanec@tnpu.edu.ua

Повномасштабне вторгнення російської федерації в Україну – черговий (після Covid-19) виклик для освітньої галузі, що вимагає нових форматів викладання, адаптації навчальних програм до існуючих умов, які дають можливість проводити освітній процес на сучасному, творчому, ефективному рівні [1, с. 137]. Запровадження змішаної форми навчання передбачає частину пізнавальної діяльності студентів під час аудиторних занять та частину – на роботу з електронними ресурсами.

Така форма навчання має кілька варіантів:

- поєднання очної форми з дистанційною;
- поєднання різних форматів навчання в межах академічної групи (основне очне навчання з використанням технологій дистанційного навчання та різних форм роботи з електронними ресурсами, онлайн-курсами тощо);
- поєднання самостійного навчання та аудиторної роботи;
- змішування основного навчального контенту (навчальної літератури) із зовнішніми матеріалами (електронними ресурсами) [3].